

Regulamin sklepu i świadczenia usług drogą elektroniczną

Postanowienia wstępne

- 1 Niniejszy regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego EDU-MACH, zawierania umów na odległość, korzystania z konta klienta i Platformy kursowej oraz świadczenia usług drogą elektroniczną.
- 2 Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie przed zawarciem umowy w formie umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie. Aktualna i archiwalne wersje są na stronie internetowej www.edumach.pl.
- 3 Sprzedawcą i usługodawcą jest Specjalistyczne Centrum Edukacji EDU-MACH sp. z o.o., ul. Wyzwolenia 6/12, 06-400 Ciechanów, Polska, KRS 0000473886, NIP 5662012217, REGON 146827841, kapitał zakładowy 5 000,00 zł, dalej „EDU-MACH”. Spółka jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
- 4 Kontakt z EDU-MACH: e-mail info@edumach.pl, telefon 535-111-665, poniedziałek–piątek w godzinach 8:00–16:00. Adres do korespondencji, reklamacji i odstąpień: ul. Wyzwolenia 6/12, 06-400 Ciechanów, Polska. Opłata za połączenie nie jest wyższa niż zwykła opłata według taryfy operatora klienta.
- 5 Regulamin stosuje się do konsumentów, osób fizycznych objętych konsumencką ochroną w związku z jednoosobową działalnością gospodarczą w zakresie przewidzianym prawem oraz pozostałych klientów. Postanowienia wyraźnie przeznaczone wyłącznie dla konsumenta stosuje się do innych osób tylko wtedy, gdy wynika to z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

Definicje

- Certyfikat elektroniczny – imienny dokument PDF dostępny po spełnieniu wskazanych warunków ukończenia kursu lub webinaru.
- Certyfikat papierowy – odpłatny, imienny dokument materialny wysyłany na adres wskazany przez klienta po spełnieniu warunków jego wystawienia.
- Klient – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna korzystająca ze sklepu lub zawierająca umowę.
- Konsument – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- Konto Sklepu – konto klienta w sklepie internetowym EDU-MACH umożliwiające przeglądanie zamówień i przechodzenie do zakupionych kursów.
- Konto Platformy – konto na Platformie kursowej, tworzone lub odnajdywane na podstawie adresu e-mail klienta.
- Kurs – cyfrowa usługa szkoleniowa udostępniana online, mogąca obejmować także treści cyfrowe niedostarczane na nośniku materialnym, materiały, aktywności, egzamin i ewentualny certyfikat zgodnie z kartą produktu.
- Moduł bezpłatny – bezpłatny dostęp demonstracyjny wyłącznie do modułu 1 wskazanego kursu.
- Platforma kursowa – platforma e-learningowa EDU-MACH dostępna pod adresem www.edumach.pl/kursy-online.
- Produkt – kurs, moduł bezpłatny, webinar, certyfikat papierowy albo inna oferta opisana w sklepie.
- Sklep – sklep internetowy EDU-MACH dostępny pod adresem www.edumach.pl.
- Trwały nośnik – narzędzie umożliwiające przechowanie skierowanych do klienta informacji i ich niezmiennione odtworzenie przez odpowiedni czas, w szczególności wiadomość e-mail z załączonym dokumentem lub treścią umowy.
- Webinar – szkolenie online odbywające się w określonym terminie, zwykle z wykorzystaniem Microsoft Teams.

Rodzaje usług elektronicznych

- 1 EDU-MACH świadczy drogą elektroniczną w szczególności: prowadzenie konta, obsługę koszyka i zamówień, udostępnianie kursów i modułów na Platformie kursowej, obsługę webinarów, formularz kontaktowy, newsletter, publikowanie opinii oraz pomoc techniczną.
- 2 Umowa o prowadzenie konta zostaje zawarta z chwilą skutecznej rejestracji lub automatycznego utworzenia konta po zamówieniu. Jest zawierana na czas nieoznaczony i nieodpłatna.
- 3 Klient może w każdym czasie żądać usunięcia konta, z zastrzeżeniem obowiązków prawnych EDU-MACH i konieczności zachowania danych dotyczących zawartych umów, rozliczeń, certyfikatów, reklamacji i roszczeń.
- 4 Usunięcie Konta Sklepu nie powoduje automatycznie usunięcia danych kursowych na Platformie kursowej. Zakres usunięcia i anonimizacji jest oceniany zgodnie z prawem i Polityką prywatności.
- 5 Zakazane jest przekazywanie treści bezprawnych, naruszających prawa innych osób, złośliwego oprogramowania, danych dostępowych innych osób albo podejmowanie prób obejścia zabezpieczeń.

Wymagania techniczne i interoperacyjność

- 1 Do korzystania ze sklepu i kursów potrzebne są: urządzenie z dostępem do internetu, aktualna wersja wspieranej przeglądarki, aktywny adres e-mail, obsługa plików PDF oraz włączone niezbędne pliki cookies.
- 2 Do udziału w webinarze potrzebne są ponadto głośniki lub słuchawki i przeglądarka obsługiwana przez Microsoft Teams albo aplikacja Teams. Kamera i mikrofon uczestnika nie są wymagane, chyba że opis konkretnego webinaru stanowi inaczej.
- 3 Szczegółowe wymagania, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność i techniczne środki ochrony są wskazane na karcie produktu.
- 4 Klient powinien aktualizować system operacyjny i przeglądarkę oraz chronić swoje dane dostępowe. EDU-MACH nie odpowiada za problemy wynikające wyłącznie z niespełnienia uprzednio jasno podanych wymagań technicznych, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących praw konsumenta.

Ceny, promocje i płatności

- 1 Ceny są podawane w złotych polskich i zawierają należne podatki. Łączna cena, koszty dodatkowe i dostępne sposoby płatności są przedstawiane przed złożeniem zamówienia.
- 2 Standardowa cena pełnego kursu wynosi obecnie 79 zł, a opcja certyfikatu papierowego 20 zł, o ile karta produktu nie wskazuje innej ceny. Cena wyświetlona w podsumowaniu zamówienia jest wiążąca dla danego zamówienia.
- 3 W przypadku ogłoszenia obniżki EDU-MACH podaje również najniższą cenę danego produktu z 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a przy ofercie krótszej niż 30 dni – najniższą cenę od rozpoczęcia oferowania, zgodnie z prawem.
- 4 Certyfikat papierowy ani inna płatna opcja dodatkowa nie mogą być zaznaczone domyślnie. Klient wyraża odrębną zgodę na każdą dodatkową płatność.
- 5 Sklep umożliwia płatność przelewem tradycyjnym oraz za pośrednictwem Autopay S.A., w tym kartami płatniczymi, BLIK i szybkimi przelewami – w zakresie metod faktycznie udostępnionych w checkout. Autopay S.A. ma siedzibę przy ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, KRS 0000320590, NIP 5851351185.
- 6 Płatność przelewem tradycyjnym uznaje się za dokonaną z chwilą uznania rachunku EDU-MACH, a płatność obsługiwana przez Autopay – po otrzymaniu przez sklep pozytywnego potwierdzenia operatora. Dostęp nie jest przyznawany dla płatności oczekującej, odrzuconej lub anulowanej, chyba że administrator ręcznie zatwierdzi zamówienie.

Składanie zamówienia i zawarcie umowy

- 1 Klient wybiera produkt, zapoznaje się z jego opisem, okresem dostępu, wymaganiami technicznymi, ceną i właściwymi dokumentami, uzupełnia dane, składa wymagane oświadczenia i wybiera metodę płatności.

- 2 Bezpośrednio przed złożeniem płatnego zamówienia sklep pokazuje główne cechy produktów, łączną cenę, czas trwania i minimalny okres zobowiązań. Przycisk kończący zamówienie jest oznaczony „Kupuję i płacę” albo równoważnym jednoznacznym zwrotem.
- 3 Informacje na stronie produktu stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, chyba że wyraźnie wskazano inaczej. Momentem zawarcia umowy jest potwierdzenie płatności.
- 4 Po zawarciu umowy klient otrzymuje potwierdzenie na trwałym nośniku obejmujące regulamin w wersji obowiązującej w chwili zakupu, dane sprzedawcy, produkt, cenę, okres dostępu, informacje o odstąpieniu, reklamacjach i złożonych oświadczeniach.
- 5 Zamówienie może zostać odrzucone przed zawarciem umowy wyłącznie z uzasadnionych przyczyn, np. oczywistego błędu ceny, braku miejsc, naruszenia prawa, próby oszustwa lub technicznej niemożności realizacji. Klient otrzymuje neutralną informację i niezwłoczny zwrot pobranych środków.

Dane klienta i konta

- 1 Dla indywidualnego kursu lub webinaru jeden produkt i jedna sztuka oznaczają dostęp dla jednej osoby i jednego adresu e-mail. Produkt jest sprzedawany pojedynczo.
- 2 Klient podaje prawdziwe i aktualne dane. Błąd w adresie e-mail może uniemożliwić automatyczne utworzenie lub odnalezienie konta; pomoc świadczy obsługa EDU-MACH.
- 3 Przy zakupie jako gość Konto Sklepu może zostać utworzone automatycznie. Klient otrzymuje standardowy link do ustawienia hasła. Hasło nie jest przesyłane ani przechowywane jawnie.
- 4 EDU-MACH tworzy albo odnajduje Konto Platformy po adresie e-mail i zapisuje uczestnika na właściwy kurs. Ponowne przetworzenie tego samego zamówienia nie tworzy duplikatu konta ani zapisu.
- 5 Konto i dostęp są indywidualne. Udostępnianie hasła, linku jednorazowego, materiałów lub transmisji osobom trzecim jest zabronione, z wyjątkiem korzystania przez uprawnionego uczestnika na jego urządzeniach.
- 6 Klient loguje się do Konta Sklepu, a następnie przechodzi do Platformy kursowej przyciskiem „Przejdź do kursu” albo korzysta z krótkotrwałego jednorazowego linku. Konto Sklepu i Konto Platformy mogą mieć odrębne hasła.

Kursy i okres dostępu

- 1 Zakres kursu, program, wymiar godzin, prowadzący, grupa docelowa, efekty uczenia, wymagania techniczne i zasady ukończenia są wskazane na karcie produktu oraz w sylabusie.
- 2 Pełny kurs jest udostępniany przez 365 dni, liczonych od dnia następującego po dniu skutecznego przyznania pełnego dostępu na Platformie kursowej; dzień przyznania dostępu nie jest wliczany do tego okresu, chyba że karta produktu przed zakupem wyraźnie wskazuje inny okres.
- 3 Dostęp jest przyznawany niezwłocznie po potwierdzeniu płatności i zakończeniu automatycznej synchronizacji, zwykle w ciągu maksymalnie 30 minut od przetworzenia płatności. W razie błędu klient otrzymuje informację, a integracja jest ponawiana.
- 4 Zakup pełnego kursu po bezpłatnym module rozszerza istniejący zapis tego samego użytkownika do pełnego kursu. Nie rozpoczyna nowego profilu ani nie usuwa dotychczasowych postępów, chyba że jest to technicznie konieczne i klient zostanie o tym poinformowany.
- 5 Materiały są przeznaczone do osobistego użytku edukacyjnego. Licencja jest niewyłączna, nieprzenoszalna i ograniczona czasem dostępu. Klient może pobrać wyłącznie materiały wyraźnie oznaczone jako przeznaczone do pobrania.
- 6 EDU-MACH zapewnia aktualizacje, w tym bezpieczeństwa, wymagane do zachowania zgodności świadczenia z umową przez okres wynikający z prawa i charakteru umowy.

Moduł bezpłatny

- 1 Moduł bezpłatny umożliwia zapoznanie się z modulem 1 wskazanego kursu. Nie obejmuje pozostałych modułów, pełnego egzaminu ani certyfikatu, chyba że karta produktu stanowi inaczej.
- 2 Rejestracja wymaga co najmniej imienia, nazwiska i adresu e-mail oraz opcjonalnie numeru telefonu.
- 3 Zgoda marketingowa jest dobrowolna, odrębna i stanowi warunek uzyskania dostępu do modułu.
- 4 Dostęp do modułu bezpłatnego jest udzielany na okres do 60 dni od jego aktywacji. Po upływie 60 dni EDU-MACH może wyłączyć dostęp bez usuwania konta, z zachowaniem obowiązków wynikających z prawa i Polityki prywatności.
- 5 Ponowna rejestracja tego samego adresu e-mail nie tworzy kolejnego konta. Klient otrzymuje informację o istniejącym koncie i możliwość odzyskania hasła.

Webinary

- 1 Karta webinaru określa termin, strefę czasową, czas trwania, prowadzącego, program, minimalną i maksymalną liczbę uczestników, okno dostępu do Teams oraz dostępność nagrania, materiałów i certyfikatu. Nagranie i certyfikat, jeżeli są elementem oferty, są dostępne do pobrania przez 14 dni od ich udostępnienia.
- 2 Liczba miejsc jest ograniczona stanem magazynowym, standardowo do 100 uczestników. Po wyczerpaniu miejsc zakup nie jest możliwy.
- 3 Link Teams nie jest udostępniany publicznie. Pojawia się wyłącznie zalogowanemu i aktywnie zapisanemu uczestnikowi w czasie określonym dla danego webinaru.
- 4 EDU-MACH może zmienić termin z ważnej przyczyny, w szczególności choroby prowadzącego, awarii lub zdarzenia niezależnego. Jeżeli nie zbierze się minimalna grupa wskazana na karcie webinaru, EDU-MACH może webinar odwołać, niezwłocznie powiadomi klienta na trwałym nośniku i zwróci całą zapłaconą cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni, zasadniczo tą samą metodą płatności. Voucher lub inny termin może być wyłącznie dobrowolną alternatywą.
- 5 Zasady nagrywania, czatu, zachowania uczestników i przetwarzania danych opisują Warunki webinarów i Polityka prywatności.

Certyfikaty

- 1 Certyfikat elektroniczny jest generowany niezwłocznie po spełnieniu warunków ukończenia, w tym pozytywnym zaliczeniu egzaminu końcowego. Techniczny próg zaliczenia wynosi co najmniej 30% możliwych punktów, chyba że opis kursu przed zakupem wskazuje wyższy próg.
- 2 Treść certyfikatu może wskazywać, że kurs zakończył się pozytywnie zaliczonym egzaminem, bez podawania uzyskanego procentu.
- 3 Certyfikat nie stanowi dokumentu państwowego, świadectwa ukończenia formy doskonalenia o szczególnym statusie ani potwierdzenia kwalifikacji regulowanej, chyba że karta produktu wyraźnie i zgodnie z prawem stanowi inaczej.
- 4 Certyfikat papierowy jest opcjonalny i odpłatny. Jest wystawiany na dane z zamówienia po spełnieniu warunków kursu i wysyłany w terminie 7 dni.
- 5 Klient powinien sprawdzić pisownię imienia i nazwiska. Korekta błędu EDU-MACH jest bezpłatna; koszt ponownej wysyłki po błędzie klienta może zostać naliczony po uprzedniej informacji.

Prawo odstąpienia

- 1 Konsument może co do zasady odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od jej zawarcia, bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem ustawowych wyjątków.
- 2 Rozpoczęcie świadczenia przed upływem 14 dni następuje tylko na wyraźne żądanie konsumenta, gdy takie oświadczenie jest prawnie wymagane. Skutek dla prawa odstąpienia zależy od rodzaju świadczenia i stopnia wykonania umowy.

- 3 Pełny kurs udostępniany w całości z chwilą przyznania dostępu stanowi odpłatną treść cyfrową niedostarczaną na nośniku materialnym. Prawo odstąpienia wygasa z chwilą pełnego udostępnienia kursu, jeżeli łącznie: konsument wyraził wyraźną i uprzednią zgodę na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia, został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo odstąpienia, przyjął to do wiadomości, a EDU-MACH przekazał konsumentowi potwierdzenie na trwałym nośniku.
- 4 W przypadku świadczeń o charakterze usługi, w szczególności webinaru, do którego nie stosuje się odrębnego wyjątku ustawowego, utrata prawa odstąpienia następuje dopiero po pełnym wykonaniu usługi, jeżeli spełniono wszystkie ustawowe przesłanki. Przy odstąpieniu po rozpoczęciu usługi na żądanie konsument jest zobowiązany do zapłaty proporcjonalnej kwoty za część spełnioną do chwili odstąpienia, o ile został prawidłowo poinformowany.
- 5 Dla webinaru w oznaczonym terminie i certyfikatu papierowego mogą mieć zastosowanie odrębne wyjątki ustawowe. Ich zastosowanie musi być wskazane klientowi przed zakupem i nie może być domniemywane.
- 6 Pełne pouczenie i wzór formularza stanowią osobny dokument oraz załącznik do regulaminu.

Zgodność treści i usług cyfrowych z umową

- 1 EDU-MACH odpowiada za zgodność treści lub usługi cyfrowej z umową na zasadach wynikających z ustawy o prawach konsumenta.
- 2 W razie braku dostarczenia klient wzywa EDU-MACH do dostarczenia, chyba że ustawa pozwala odstąpić bez wezwania.
- 3 W razie niezgodności konsument może żądać doprowadzenia świadczenia do zgodności. EDU-MACH wykonuje to w rozsądnym czasie, bez nadmiernych niedogodności i na swój koszt.
- 4 Obniżenie ceny lub odstąpienie od umowy są możliwe w przypadkach przewidzianych prawem, w szczególności gdy doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe, nieskuteczne albo brak zgodności jest istotny.

Reklamacje i pomoc techniczna

- 1 Reklamację można złożyć e-mailem na info@edumach.pl, przez formularz lub pocztą na adres ul. Wyzwolenia 6/12, 06-400 Ciechanów, Polska. Formularz jest pomocniczy i nie jest obowiązkowy.
- 2 Zgłoszenie powinno w miarę możliwości zawierać dane pozwalające odnaleźć zamówienie, opis problemu, datę wystąpienia i żądanie. Brak numeru zamówienia nie wyłącza reklamacji, jeżeli można ją rozpatrzyć na podstawie innych danych.
- 3 EDU-MACH odpowiada konsumentowi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania, chyba że szczególny przepis wymaga innego terminu. Odpowiedź jest przekazywana na papierze lub innym trwałym nośniku.
- 4 Problemy z logowaniem są obsługiwane jako zgłoszenia pomocy technicznej; jeżeli ujawniają brak zgodności z umową, stosuje się przepisy reklamacyjne.

Zwroty, anulowania i cofnięcie dostępu

- 1 Nieopłacone lub anulowane zamówienie nie powoduje przyznania pełnego dostępu.
- 2 Przy zwrocie dotyczącym kursu lub webinaru dostęp może zostać zawieszony albo cofnięty zgodnie z podstawą zwrotu, zakresem wykonanego świadczenia, konfiguracją produktu i prawem. Konto Platformy nie jest usuwane automatycznie.
- 3 Częściowy zwrot innej pozycji zamówienia nie powoduje cofnięcia dostępu do prawidłowo opłaconego kursu.
- 4 EDU-MACH nie stosuje automatycznego cofnięcia w sposób naruszający prawa klienta. Każda decyzja jest odnotowana i może zostać ręcznie skorygowana przez administratora.

Opinie i treści użytkowników

- 1 Przy opiniach EDU-MACH jasno informuje, czy i w jaki sposób sprawdza, że pochodzą od osób, które nabyły produkt lub z niego korzystały.
- 2 Oznaczenie „zweryfikowany zakup” jest używane tylko wtedy, gdy system potwierdzi powiązanie opinii z zamówieniem albo aktywnym dostępem.
- 3 Opinie nie są usuwane z powodu negatywnej oceny. Moderacja dotyczy naruszeń prawa, danych osobowych, spamu, treści niezwiązanych z produktem, przemocy, dyskryminacji, wulgaryzmów lub naruszeń praw innych osób.
- 4 Szczegóły, zgłaszanie treści bezprawnych i zasady odwołania opisuje dokument „Zasady opinii i treści użytkowników”.

Własność intelektualna

- 1 Materiały, nagrania, układ kursów, testy, grafiki, znaki i inne elementy są chronione prawem. Zakup nie przenosi praw autorskich.
- 2 Bez uprzedniej zgody zabronione są w szczególności: publiczne udostępnianie, odsprzedaż, masowe kopiowanie, nagrywanie transmisji, usuwanie oznaczeń oraz wykorzystywanie materiałów do trenowania modeli lub tworzenia konkurencyjnych kursów, z wyjątkiem korzystania dozwolonego przez prawo.
- 3 Cytowanie i inne ustawowe postacie dozwolonego użytku pozostają nienaruszone.

Pozasądowe rozwiązywanie sporów

- 1 Konsument może skorzystać z bezpłatnej pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, organizacji konsumenckiej oraz właściwego Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej.

Dostępność

- 1 EDU-MACH dąży do zapewnienia dostępności sklepu, konta i procesu zakupowego zgodnie z wymaganiami mającymi zastosowanie do usług handlu elektronicznego.
- 2 Informacja o dostępności, sposobie korzystania z usługi i zgłaszaniu barier jest opublikowana w osobnym dokumencie.

Dane osobowe

- 1 Zasady przetwarzania danych, w tym przetwarzania danych na Platformie kursowej oraz przekazywania danych do Microsoft Teams, operatorów płatności i dostawców poczty, opisuje Polityka prywatności.
- 2 Zasady cookies i podobnych technologii opisuje Polityka cookies. Odmowa cookies opcjonalnych nie blokuje zakupu ani dostępu do usługi.

Zmiany regulaminu

- 1 EDU-MACH może zmienić regulamin z ważnej przyczyny, w szczególności zmiany prawa, funkcjonalności, bezpieczeństwa, dostawców lub oferty. Zmiana nie narusza praw nabytych ani warunków już wykonanych zamówień.
- 2 Klient posiadający usługę ciągłą otrzyma informację o zmianie na trwałym nośniku z odpowiednim wyprzedzeniem, zakresem zmiany, datą wejścia w życie i informacją o prawie rozwiązania umowy, jeżeli prawo tego wymaga.
- 3 Do zamówienia stosuje się wersję regulaminu zaakceptowaną przy jego składaniu. EDU-MACH przechowuje dowód wersji i treści oświadczeń.

Postanowienia końcowe

- 1 Do umów stosuje się prawo polskie, bez pozbawienia konsumenta ochrony przyznanej bezwzględnie obowiązującymi przepisami państwa jego zwykłego pobytu.
- 2 Sądem właściwym jest sąd ustalony zgodnie z przepisami.
- 3 Nieważność pojedynczego postanowienia nie narusza ważności pozostałych; w jego miejsce stosuje się odpowiednie przepisy prawa.
- 4 Regulamin obowiązuje od 16 sierpnia 2026 r., wersja 1.0.